

MEGAMARK SRL

Estratto del REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

"AMICI PER NATURA"

PROMOTORE

MEGAMARK S.r.l. con sede legale in S.P. Trani-Andria, km 1,050 - 76125 Trani (BT) - Codice Fiscale e Partita IVA 02969690615.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Operazione a Premi con collezionamento, con contributo.

DURATA

L'operazione a premi si svolge nei seguenti termini temporali:

- distribuzione punti elettronici "Trudi" dal 7 novembre 2022 al 15 gennaio 2023*;
- termine ultimo per la richiesta dei premi in data 29 gennaio 2023*.

*Salvo disposizioni locali per la chiusura domenicale.

TERRITORIO

Regioni: Puglia, Molise, Basilicata, Calabria, Campania.

PUNTI VENDITA PARTECIPANTI

Partecipano alla manifestazione i Punti Vendita aderenti presenti nell'area indicata al paragrafo "TERRITORIO" ad insegna *familasuperstore*, *iperfamila*, *supermercati dok* e *A&O* di gestione diretta e in affiliazione al Promotore, che gestiscono le carte fedeltà, che espongono il materiale di comunicazione relativo alla presente iniziativa.

DESTINATARI

Clienti finali/Consumatori possessori di Carta Fedeltà, come di seguito indicato.

CARTA FEDELTA'

Le Carte Fedeltà *Carta Club Famila* (punti vendita ad insegna *familasuperstore* o *iperfamila*), *Carta Club A&O* (punti vendita ad insegna *A&O*) e *Carta Arancio* (punti vendita *supermercati dok*), in seguito definite, per brevità, con il termine generico "Carte Fedeltà", sono carte utilizzate esclusivamente come strumento di fidelizzazione.

Chiunque può diventarne titolare facendo una semplice richiesta presso il Punto Vendita; sono gratuite e per ottenerle vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy.

Ognuna delle CARD permetterà al Cliente di accedere al suo utilizzo nel circuito di Punti Vendita al quale essa è dedicata e di poter visualizzare in calce allo scontrino i "Punti Trudi" maturati con l'ultima spesa e quelli totali accumulati dall'inizio della manifestazione.

MECCANICA

Durante il periodo di promozione indicato al paragrafo "DURATA", tutti i Clienti possessori di Carte Fedeltà, che presentino la stessa all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, comunque prima del saldo finale, verrà attribuito **un Punto elettronico "Trudi"** al raggiungimento della soglia minima di **€ 15,00** Iva inclusa, di spesa effettuata con scontrino unico, multipli ammessi (soglia ripetibile in uno stesso scontrino).

Esempio: spesa totale di 14,99 Euro = nessun punto elettronico;
 spesa totale di 15,00 Euro = n. 1 punto elettronico;
 spesa totale di 30,00 Euro = n. 2 punti elettronici e così via.

Per l'attribuzione dei Punti Trudi sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

La mancata presentazione della Card, al momento della spesa, non permetterà la maturazione dei punti.

Utilizzando i punti Trudi presenti sulla propria carta, il Cliente potrà ricevere, aggiungendo il relativo contributo richiesto, il premio scelto secondo la scalarità indicata nella tabella riportata al paragrafo "PREMI".

I contributi corrisposti per ritirare i premi **non** concorrono al raggiungimento della soglia di attribuzione dei punti elettronici.

Sono esclusi, per tanto non contribuiscono al raggiungimento della soglia di spesa richiesta e all'attribuzione dei punti Trudi, gli acquisti relativi alle seguenti categorie di prodotti/servizi: giornali e riviste, libri, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, Latte Infanzia Tipo 1 (D.Lgs. 84/2011), Gift Card e Cofanetti Regalo, Gratta&Vinci e biglietti delle Lotterie, prodotti farmaceutici, farmaci, presidi medici, eventuali costi di servizi, spese il cui pagamento (totale o parziale) avviene con buoni pasto, e tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedano l'attribuzione di ulteriori Punti Trudi, in aggiunta a quelli già spettanti, in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione o presentazione di coupon particolari.

Eventuali altre condizioni di miglior favore saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti alla manifestazione (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: locandine, volantini, segnalatori a scaffale etc.).

PARTICOLARITÀ DI ACCUMULO PUNTI TRUDI

PRODOTTI ACCELERATORI

Il Possessore di Carta fedeltà che nel periodo della manifestazione indicato al paragrafo "DURATA" acquisti uno o più "prodotti acceleratori" di volta in volta evidenziati a scaffale o indicati attraverso materiale di supporto e promozionale presso i Punti Vendita partecipanti,

potrà ricevere, in aggiunta a quelli già spettanti per il raggiungimento della soglia minima di spesa richiesta, Punti Trudi aggiuntivi nel numero indicato in corrispondenza di ciascun prodotto evidenziato.

Si precisa che il Cliente, qualora abbia acquistato uno o più prodotti "evidenziati a scaffale" ma non abbia raggiunto la soglia minima di € 15,00 richiesta, **non** avrà diritto a ricevere il/i punto/i previsto/i per il/i prodotto/i acquistato/i.

ACQUISTI ONLINE - Click&Collect e Home Delivery

Gli acquisti effettuati on line, attraverso le card partecipanti, nella modalità Click&Collect (con ritiro nei Punti Vendita partecipanti) o in modalità Home Delivery (con consegna a domicilio) **dove tali servizi sono attivi**, permettono l'accumulo dei punti Trudi sul totale della spesa, come previsto per la meccanica di acquisto tradizionale nei Punti Vendita.

I punti maturati, sia in modalità Click&Collect (ritiro nei Punti Vendita) che Home Delivery (consegna a domicilio) verranno accreditati al momento dell'emissione dello scontrino.

PREMI

La descrizione dei premi, scalarità punti Trudi e contributi necessari, valore di mercato, sono di seguito indicati.

Marca	DESCRIZIONE PREMIO	Punti	Contributo richiesto	Valore di mercato IVA inclusa	Valore di mercato IVA esclusa
TRUDY	Peluche Tigre Selvaggia 5x7x9 cm	10	€ 2,90	€ 4,27	€ 3,50
TRUDY	Peluche Leone Sansone 6x10x9 cm	10	€ 2,90	€ 4,27	€ 3,50
TRUDY	Peluche Pulcino Gino 6x9x6 cm	10	€ 2,90	€ 4,27	€ 3,50
TRUDY	Peluche Scoiattolo Camilla 5x11x8 cm	10	€ 2,90	€ 4,27	€ 3,50
TRUDY	Peluche Orso Bruno 16x17x19 cm	20	€ 5,90	€ 8,69	€ 7,12
TRUDY	Peluche Coniglio Clio 15x18x17 cm	20	€ 5,90	€ 8,69	€ 7,12
TRUDY	Peluche Husky Aristide 15x18x18 cm	20	€ 5,90	€ 8,69	€ 7,12
TRUDY	Peluche Gatto Bianca 16x16x16 cm	20	€ 5,90	€ 8,69	€ 7,12
TRUDY	Peluche Panda Armando 20x23x28 cm	40	€ 10,90	€ 19,86	€ 16,28

Tutti i premi in palio **non** sono sostituibili, **non** sono cedibili, **non** sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non può essere considerato responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi in palio; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati/disponibili dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori.

Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse,

hanno il solo scopo di presentare i premi.

I premi sono coperti da garanzia ufficiale da parte dei produttori degli stessi (clausola valida per i prodotti che prevedono la garanzia).

CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI

Per il ritiro dei premi potranno essere utilizzati i Punti Trudi accumulati sulla Carta Fedeltà del richiedente; non saranno ammesse richieste di spostamento di punti da una Carta Fedeltà ad un'altra.

Per ritirare i premi, il Cliente dovrà effettuare la richiesta esclusivamente presso il Punto Vendita che ha emesso la propria Carta Fedeltà.

I premi dovranno essere richiesti **entro il termine indicato al paragrafo "DURATA"**, presentando la Carta Fedeltà al personale del Punto Vendita di emissione della stessa, che provvederà a consegnare il premio richiesto incassando il contributo relativo e contestualmente scaricando il numero di Punti Trudi necessari per il ritiro del premio dalla carta del Cliente richiedente.

I Punti Trudi presenti sulle Carte Fedeltà e non utilizzati alla fine della manifestazione, ossia dopo il termine indicato, verranno azzerati e non saranno più disponibili per essere utilizzati in manifestazioni successive né daranno diritto a rimborsi in denaro o in altre forme.

I premi ritirati non potranno essere restituiti o cambiati.

I premi verranno consegnati immediatamente; nel caso non fossero momentaneamente presenti, e salvo disponibilità dal fornitore dei premi originari, verranno resi disponibili presso il Punto Vendita dove sono stati richiesti/prenotati entro i tempi di rifornimento da parte del fornitore, comunque entro 180 giorni dalla richiesta/ prenotazione. La prenotazione non potrà subire variazione e il premio potrà essere ritirato esclusivamente nel Punto Vendita dove è stato prenotato.

Qualora il Cliente non si presenti entro 180 giorni dalla richiesta/prenotazione per il ritiro del premio, lo stesso verrà considerato rifiutato e restituito al fornitore.

I premi eventualmente non più disponibili sul mercato o non consegnabili agli aventi diritto per cause non imputabili al Promotore, potranno essere sostituiti con altri di pari o maggior valore aventi funzionalità/caratteristiche uguali o superiori.

La richiesta dei premi è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso i siti web riconducibili al Promotore, volantini, social, radio e tv, carta stampata, affissione esterna e materiale promozionale esposto nei Punti vendita partecipanti, quale ad esempio: locandine, dépliant o altri supporti.

Il presente regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia del regolamento in estratto sarà disponibile per tutta la durata della manifestazione sul sito dedicato www.tuchetrudisei.it e richiedibile all'indirizzo info@pragmatica.plus. Sul sito noixte.net verranno indicate le modalità di partecipazione.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Per informazioni relative all'operazione a premi "Amici per natura" sarà attiva, per tutta la durata della manifestazione, un'area dedicata sul sito www.tuchetrudisei.it, alla sezione "CONTATTACI", dove il Cliente potrà richiedere tutte le informazioni necessarie; per farlo, il Cliente dovrà inserire i dati richiesti seguendo l'apposito form, avendo cura di indicare un indirizzo e-mail valido e attivo dove ricevere le risposte ed acconsentendo al "Trattamento dei dati personali", come da informativa indicata sul sito stesso.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Questa iniziativa è riservata ai possessori di carta fedeltà e pertanto il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy e conformemente ai consensi espressi dai titolari all'atto della sottoscrizione della Carta stessa.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore presso la sede legale sopra indicata.

NOTE FINALI

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita associati al Promotore partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti elettronici Trudi potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti.

I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

Per quanto non espressamente previsto dal Regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430 del 26.10.2001.